健康宣言

弊社は『観光バス事業を通じて、お客様に寄り添い、ありがとうを増やしたい』を経営理念としています。その実践のためにお客様目線にたった地域貢献とともに、従業員の健康を守り、活力ある職場環境を構築するため、従業員の健康づくりに取組むことを宣言します。

＜取り組み内容＞
・疾病の高リスク者に対する重症化予防（再検査、精密検査の受診率向上）
・がん検診率の向上並びに治とを仕事の両立支援
・メンタルヘルス不調者への対応（外部機関の活用促進）
・喫煙率の低下

健康宣言チャレンジ事業所
認定証
株式会社　KRB
認定日　平成29年1月20日
貴社を「健康宣言チャレンジ事業所」として認定します
全国健康保険協会 愛知支部
支部長　松下　敏幸

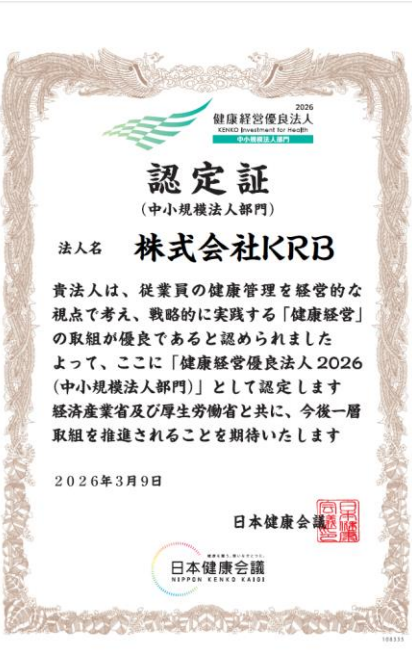
株式会社 KRB
代表取締役　大河原　勝也

健康経営の取り組みについて

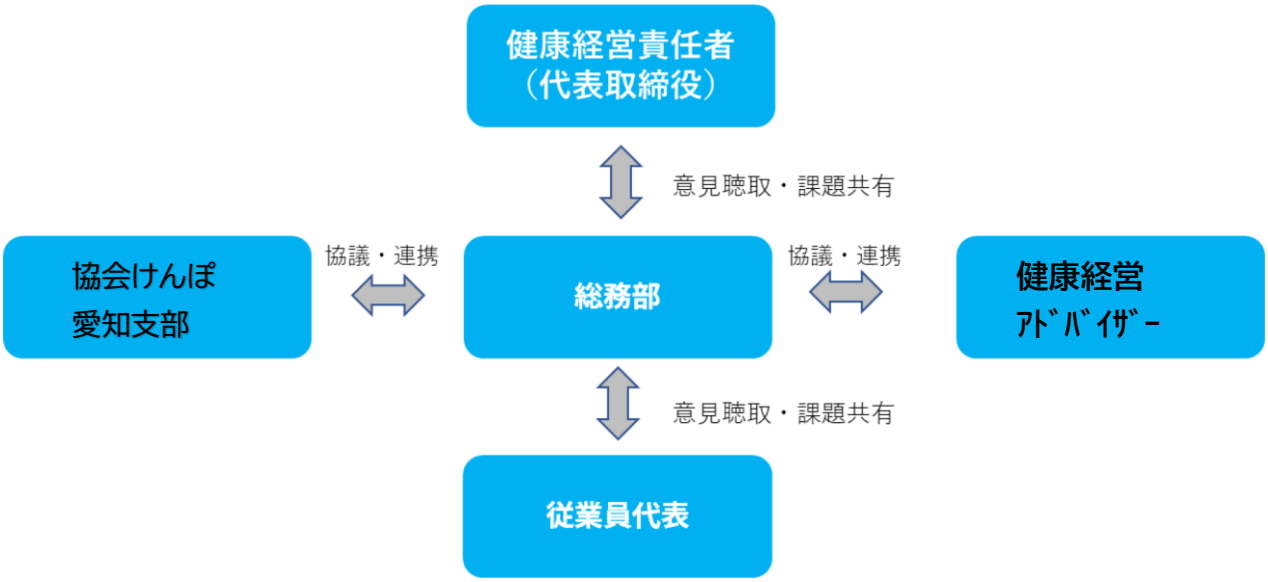
日本健康会議より「健康経営優良法人 2026（中小企業法人部門）」の認定をいただきました。

弊社は従業員の健康権利を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」の取り組みが
優良であると認められました。
令和3年より健康経営の取り組みを実施しており、今後も継続して従業員の健康づくりを通して
従業員のワーク・エンゲイジメントの向上に取り組んでまいります。

2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
中小規模法人部門


2026 健康経営優良法人 KENKO Investment for Health 中小規模法人部門
認定証
（中小規模法人部門）
法人名　株式会社KRB
貴法人は、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」の取組が優良であると認められました
よって、ここに「健康経営優良法人2026（中小規模法人部門）」として認定します
経済産業省及び厚生労働省と共に、今後一層取組を推進されることを期待いたします
2026年3月9日
日本健康会議
日本健康会議 NIPPON KENKO KAIGI

推進体制



健康経営の指標

従業員の主体的な健康づくりの促進や環境づくりを通じて、健康で活力あふれる従業員がはぐくまれることで、従業員一人ひとりがパフォーマンスを最大限発揮できるよう、以下の重点指標の改善に取り組んでまいります。

1. 定期健診並びに再検査の受診率
2. 特定保健指導実施率
3. 喫煙率
4. アブセンティーイズム
5. プレゼンティーイズム
6. ワーク・エンゲイジメント
7. 仕事満足度

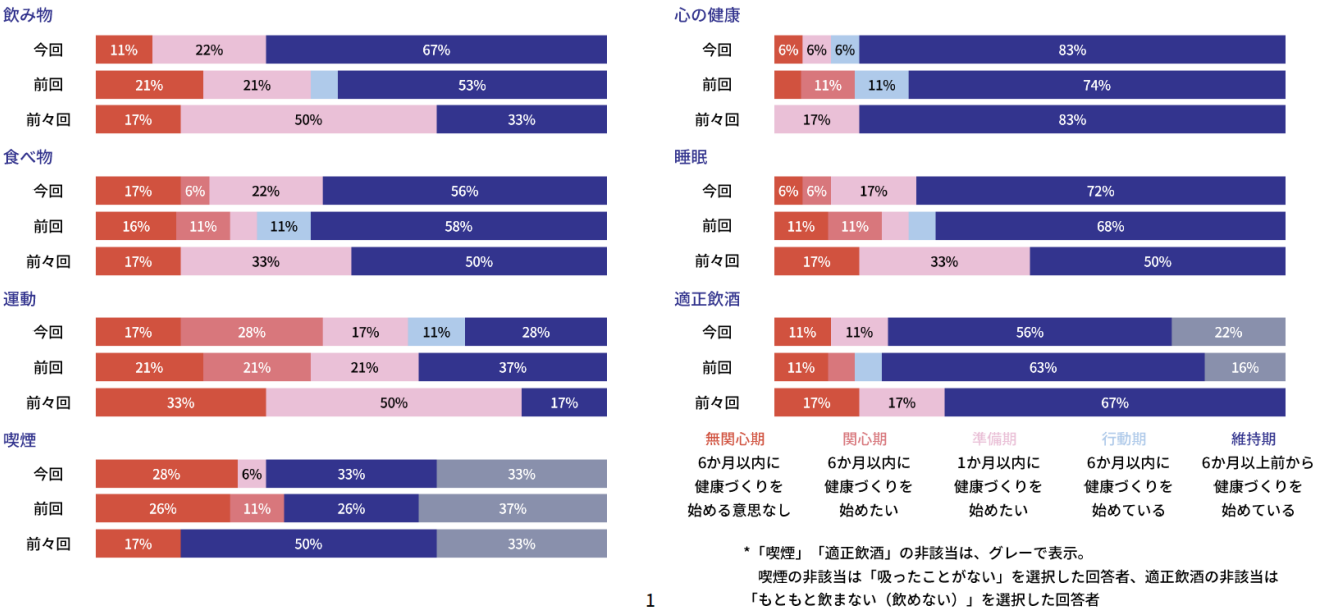
＜弊社従業員にみられる健康課題＞
・再検査、要精密検査の受診率が低い
・従業員の喫煙率が高く、継続的な喫煙対策
・仕事と治療の両立支援による対策が必要

健康経営の取り組みに関する効果検証

自社の具体的な健康課題把握と効果検証を目的に、年に一度従業員へ健康習慣アンケートを実施しています。

2024年～2025年の経年評価

・健康経営の取り組み当初からの課題であった飲み物や運動に関しても、各施策を継続し健康づくりを促すことで、従業員の意識や行動に改善傾向が見受けられる。



*「喫煙」「適正飲酒」の非該当は、グレーで表示。
喫煙の非該当は「吸ったことがない」を選択した回答者、適正飲酒の非該当は「もともと飲まない（飲めない）」を選択した回答者

職場・組織の活性化

「そうだ」＝4点、「まあそうだ」＝3点、「やや違う」＝2点、「違う」＝1点とした平均値

・ストレスチェックおよび産業医によるチャット相談等の具体的なサポートを実施することによって、継続的に職場や組織の活性化に結び付けることが課題である。

従業員の働きがい　※選択肢「そうだ」4点、「まあそうだ」3点、「ややちがう」2点、「ちがう」1点と配点した加重平均、数値が大きい方が良い状態を表す

	今回	前回	前々回
ワーク・エンゲイジメント*	2.9	3.3	3.2
仕事に満足していますか	2.9	3.3	3.5
仕事に主体的に取り組んでいる	3.0	3.2	3.3
創造性**	2.9	3.2	3.3

*2項目の点数の平均値：
①仕事をしていると、活力がみなぎるように感じる ②自分の仕事に誇りを感じる
**3項目の点数の平均値：
①仕事でいろいろ工夫したり、アイデアを出している ②仕事上の問題に対して新しい解決策を考えている ③仕事について新しいやり方を提案している